

Projektové řízení Laswellova metoda strukturování projektu pomocí W?

KDO – PRO KOHO – S KÝM?

- identifikace cílových skupin, partnerů
- jejich role a vztahy v projektu
- jejich názory na projekt
- silné a slabé stránky zakořeněné v těchto vztazích a názorech

CO?

- hlavní aktivity projektu
- sociální, ekonomický, kulturní, politický a vzdělávací rozměr
- dopad projektu na tyto rozměry

PROČ?

- potřeby a přání splněné projektem
- motivace a zájmy účastníků
- hlavní cíle projektu
- možnosti financování projektu
- vztah mezi cíli účastníků a institucionálními cíli

KDE?

- společenský kontext projektu a situace účastníků
- vztah k místnímu prostředí

KDY?

- na jaké období je zaměřen
- krátkodobý, střednědobý či dlouhodobý?
- čas účastníků a realizátorů

JAK?

- vklad zkušeností realizátorů a účastníků
- inspirace v jiných projektech
- zvolené techniky a nástroje