

## Projektové řízení – Analýza komunity

Následující otázky mohou pomoci porozumět prostředí, komunitě a situaci, v které se má projekt realizovat, naší vlastní motivaci a kompetencím potřebným k realizaci projektu a také vztahu organizace k projektu.

### Analýza komunity

1. Proč je tento projekt potřebný a důležitý?
2. Koho zahrnuje a oslovuje – kdo je cílovou skupinou?
3. Jaká jsou specifika této skupiny?
4. S jakými výzvami/problémy se členové této skupiny setkávají?
5. Jak a kdo tyto problémy identifikoval a co je způsobuje?
6. Jaké potřeby tato skupina má?
7. Jaké mají priority a kdo je identifikoval?
8. Co pro ně tento projekt má změnit? Jaké problémy jim má pomoci změnit/na jaké výzvy odpovídá?
9. Co z toho je realistické a dosažitelné?
10. Realizoval se podobný projekt v minulosti? Pracoval na něčem podobném někdo jiný? Co v tom našem je jiné, inovativní?
11. Spolupráce s jakými dalšími institucemi či organizacemi by při tomto projektu mohla být přínosem?
12. Jaká by mohla být jejich motivace a co by od této spolupráce očekávali?
13. Co ještě je třeba zvážit, aby se dal projekt co nejlépe naplánovat?

### Osobní motivace a kompetence

1. Proč se já angažuji v projektu? Co očekávám, že pro sebe získám/naučím se?
2. Jaké kompetence a zkušenosti využitelné pro tento projekt mám?
3. Jaké vnitřní pohnutky mě do tohoto projektu pohánějí?
4. Jsou mé zájmy a hodnoty v souladu s cíli a hodnotami projektu a cílové skupiny?
5. Co mi může participaci na projektu ztížit?

### Cíl a role organizace

1. Do jaké míry se projekt respektuje cíle, hodnoty a zkušenosti vaší organizace?
2. Jaké zkušenosti má organizace s realizací projektů tohoto druhu?
3. Podporuje organizace (ostatní členové, vedení...) projekt v plném rozsahu? Jaký přínos pro ni bude mít? Jaká rizika spolupráce organizace na projektu zahrnuje?
4. Jaký je vztah mezi organizací a cílovou skupinou projektu?
5. Jaký je poměr rozložení zodpovědnosti mezi organizací a realizačním týmem?