

Evropská unie

Ing. Jaroslava Syrovátková, Ph.D.

Malé a střední podnikání



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Definice MSP

Malý a střední podnik je v Evropské unii charakterizován třemi obecnými kritérii

- počet zaměstnanců,
- ekonomické hodnocení,
- nezávislost.



Kategorie MSP

V Evropské unii členíme podniky na:

- střední,
- malé,
- drobné (mikropodniky).



Počet zaměstnanců

Počet zaměstnanců v jednotlivých kategoriích podniků:

- střední podnik - méně než 250,
- malý podnik - méně než 50,
- drobný podnik - méně než 10.

Ekonomické hodnocení MSP

Kategorie podniků se hodnotí buď podle poměru aktiva/majetek, nebo poměru obrát/příjmy.

Střední podnik - obrát méně než 50 mil. € aktiva méně než 43 mil.€

Malý podnik - obrát méně než 10 mil. € aktiva méně než 10 mil.€

Drobný podnik - obrát méně než 2 mil. € aktiva méně než 2 mil.€



Nezávislost MSP

Podnik nelze považovat za MSP, jestliže 25 % a více kapitálu nebo hlasovacích práv přímo nebo nepřímo kontroluje (společně nebo individuálně) jeden nebo více ekonomických subjektů.

Evropský zmocněnec pro MSP

- Malé a střední podniky tvoří v Evropské unii 99 % všech firem tj. cca 23 mil. MSP. Vzhledem k jejich velikosti a velkému počtu je však do značné míry omezena jejich akceschopnost.
- Prosazování požadavků je proto pro MSP v Evropské unii obtížné.

Evropský zmocněnec pro MSP

Zmocněnec pro MSP pomáhá tento nedostatek odstraňovat. Tato funkce existuje v rámci Evropské komise od roku 2001. Zmocněnec působí jako kontaktní osoba pro neformální dialog s MSP.

V rámci Evropské unie zajišťuje, aby jejich zájmy byly plně brány v potaz při vytváření všech politik a legislativy EU ve všech oborech.

Evropská charta pro malé podniky

Evropská charta pro malé podniky je jedním ze stěžejních materiálů pro opatření na podporu a rozvoj malých podniků. V textu Evropské charty jsou vyjmenovány principy a opatření, jež pomohou malým podnikům uspět na evropském trhu.

Evropská charta pro malé podniky

Podle Evropské charty jsou malé podniky páteří evropské ekonomiky. Jsou klíčovým zdrojem pracovních příležitostí a inkubátorem podnikatelských nápadů. Snaha Evropy o uvedení nové ekonomiky bude úspěšná jen tehdy, bude-li drobné podnikání na pořadu jednání.

Evropská charta pro malé podniky

Situaci malých podniků v Evropské unii lze zlepšit opatřeními pro stimulaci podnikání, pro zhodnocení stávajících opatření a v případě potřeby pro jejich přiblížení malým podnikům a zajištěním, aby politikové odpovídajícím způsobem přihlíželi k potřebám malých podniků.

Evropská charta pro malé podniky

Evropská unie se zavazuje:

- podporovat inovativnost a podnikavost, které umožní evropskému podnikání reagovat na nové výzvy,
- vytvořit právní, daňový a administrativní rámec podporující podnikatelskou činnost a zlepšit postavení podnikatelů,
- zajistit přístup k trhům prostřednictvím minimálně obtížných požadavků, které jsou v souladu se základními cíli veřejné politiky,

Evropská charta pro malé podniky

- usnadnit přístup ke špičkovému výzkumu a technologiím,
- zlepšit přístup k finančním prostředkům po celou dobu existence podniku,
- soustavně zlepšovat naši výkonnost, aby mohla Evropská unie nabízet celosvětově nejlepší prostředí pro malé podniky,
- naslouchat hlasu malých podniků,
- prosazovat podporu špičkových malých podniků.



Evropský týden malých a středních podniků

Evropský týden malých a středních podniků byl zahájen v roce 2009. Je koordinován Generálním ředitelstvím Evropské komise pro podniky a průmysl.

Evropský týden malých a středních podniků

Cílem Evropského týdne malých a středních podniků je poskytnout informace o tom, co v rámci podpory nabízí orgány EU a národní, regionální a místní orgány mikropodnikům, malým a středním podnikům, propagovat podnikání, aby v budoucnu více lidí, zvláště těch mladších, mohlo najít v podnikání svou kariéru, přinést podnikatelům uznání za jejich přínos k blahobytu v Evropě, zaměstnanosti, inovaci a konkurenceschopnosti.

Evropský akt pro malé a střední podniky

Text Evropského aktu pro malé a střední podniky byl přijat na setkání ministrů průmyslu Evropské unie 1. prosince 2008. Jeho cílem byla, mimo jiné, řada nových opatření, která mají posílit postavení malých a středních podniků v Evropské unii.

Evropský akt pro malé a střední podniky

Smyslem Evropského aktu je změnit evropské politiky zaměřené na tvorbu pracovních míst takovým způsobem, aby do budoucna před velkými průmyslovými podniky upřednostňovali právě malé a středně velké firmy. Iniciativa tím reaguje na obavy z úbytku pracovních míst v důsledku konkurence ze strany zemí jako je Čína, v nichž jsou náklady na pracovní sílu výrazně nižší než v Evropě a řada velkých průmyslových podniků tam přesouvá svou výrobu.

Evropský akt pro malé a střední podniky

Jádro Evropského aktu pro malé a střední podniky tvoří následující principy:

- vytvořit takové prostředí, které podnikání oceňuje a uznává,
- zajistit, aby poctiví podnikatelé, kteří v minulosti zbankrotovali, dostali druhou šanci,
- začlenit politiku „**Nejprve myslí na malé**“ do všech oblastí legislativy,
- zajistit, aby veřejná správa lépe reagovala na potřeby malých a středních podniků,

Evropský akt pro malé a střední podniky

- přizpůsobit veřejné nástroje politik potřebám malých a středních podniků, především usnadnit jejich přístup k veřejným zakázkám a lepšímu využití státní pomoci,
- vytvořit takové právní prostředí, které by podporovalo včasné platby v obchodních transakcích,
- pomoci malým a středním podnikům lépe využívat výhod plynoucích z jednotného trhu,

Evropský akt pro malé a střední podniky

- podporovat zlepšování dovedností a inovací ve všech jejich formách,
- umožnit malým a středním podnikům proměnit výzvy v oblasti životního prostředí v příležitosti,
- umožnit malým a středním podnikům využívat růst trhů.



Evropský akt pro malé a střední podniky

Evropský akt pro malé a střední podniky má podobu sdělení Komise. Nejedná se o závaznou směrnici nebo nařízení.



Evropské ceny za přínos podnikání

Soutěž Evropské ceny za přínos podnikání je organizována Generálním ředitelstvím pro podnikání od roku 2006 s cílem objevit a odměnit vynikající výkony mezi veřejnými institucemi při podpoře podnikání a malých podniků na národní, regionální a místní úrovni.

Evropské ceny za přínos podnikání

V zúčastněných zemích (členské státy EU a Norsko) soutěží každoročně více než 300 iniciativ v národních kolech této soutěže. Evropská porota na vysoké úrovni vybírá nejlepší přihlášené kandidáty, kteří pak jsou oceněni během slavnostního udílení cen, ke kterému jsou pozváni všichni národní nominovaní kandidáti.

Evropské ceny za přínos podnikání

Kategorie Evropských cen za přínos podnikání

1. Cena za rozvoj podnikání

- oceňuje aktivity a iniciativy na vnitrostátní, regionální nebo místní úrovni, které podporují podnikatelské postoje a podnikatelskou kulturu, jež podněcuje tvůrčí činnost, inovace a přijímání rizik.

2. Cena za investice do dovedností

- oceňuje regionální nebo místní iniciativy vedoucí ke zlepšení podnikatelských, odborných, technických a manažerských dovedností.

Evropské ceny za přínos podnikání

3. Cena za rozvoj podnikatelského prostředí:

- oceňuje regionální nebo místní iniciativy vedoucí k zakládání a růstu soukromého podnikání, zjednodušení legislativních a zákonných procedur a implementaci principu „Mysli především na malé“ ve prospěch malých a středních podniků.

Evropské ceny za přínos podnikání

4. Cena za internacionalizaci podnikání

- oceňuje iniciativy podpory malých a středních firem na vnitrostátní, regionální nebo místní úrovni, které umožní využít lépe příležitosti, které nabízí trh v Evropské unii i ve světě.

Evropské ceny za přínos podnikání

5. Cena za odpovědné podnikání přístupné všem

- oceňuje regionální nebo místní aktivity, které podporují společenskou odpovědnost podniků a udržitelné obchodní praktiky v sociální oblasti nebo v oblasti životního prostředí. Tato kategorie rovněž oceňuje úsilí o podporu podnikání mezi znevýhodněnými skupinami, jako jsou nezaměstnaní, zdravotně postižené osoby a příslušníci národnostních menšin.