

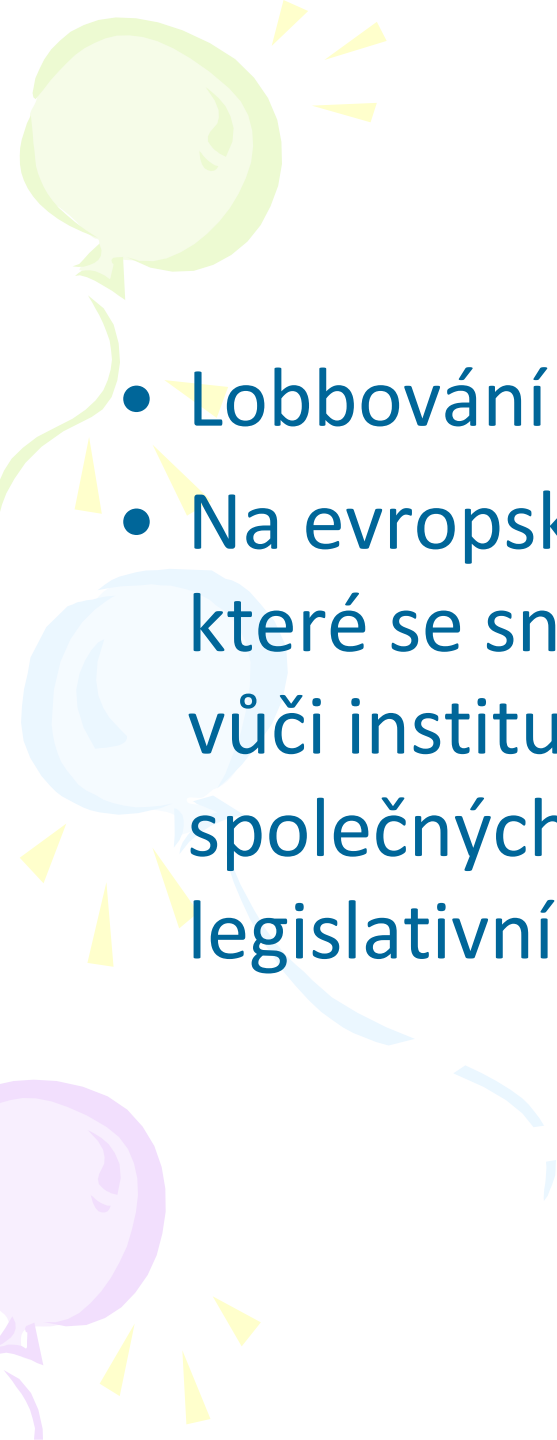
Evropská unie

Ing. Jaroslava Syrovátková

Lobbování v Evropské unii



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Lobbování

- Lobbování v rámci institucí EU je běžnou praxí.
- Na evropské úrovni působí celá řada subjektů, které se snaží zastupovat zájmy svých členů vůči institucím EU a přispívají ke sladování společných zájmů vůči připravovaným legislativním a dalším aktivitám EU.

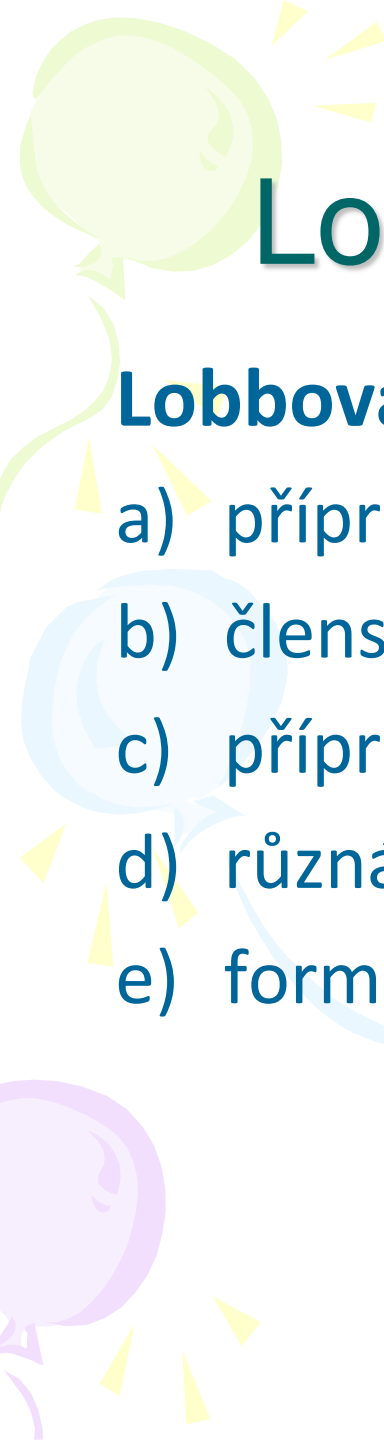


Obecné zásady lobbování

- Efektivní lobbování znamená dostat se ke správným lidem ve správný čas a obrátit se na ně správným způsobem.

Důležité je:

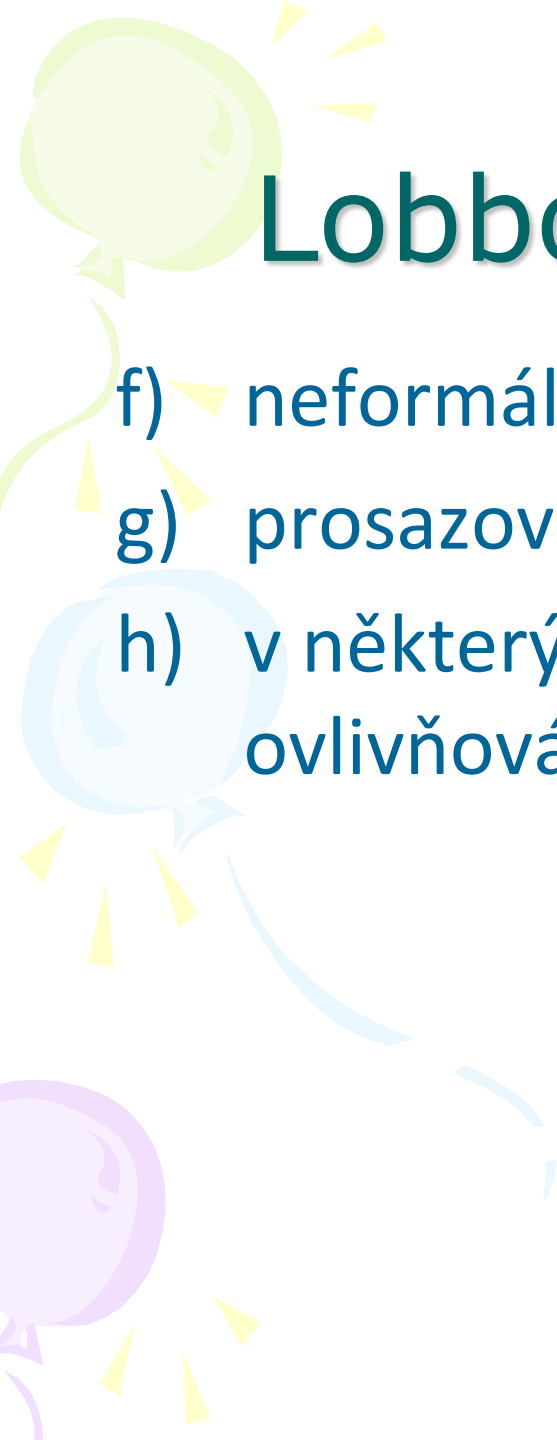
- zaměřit se na úředníky, kteří se danou problematikou zabývají,
- intervenovat na vyšších místech.

A decorative graphic on the left side of the slide featuring a green balloon at the top, a blue balloon in the middle, and a purple balloon at the bottom, all with yellow streamers and small yellow triangles.

Lobbování u institucí EU

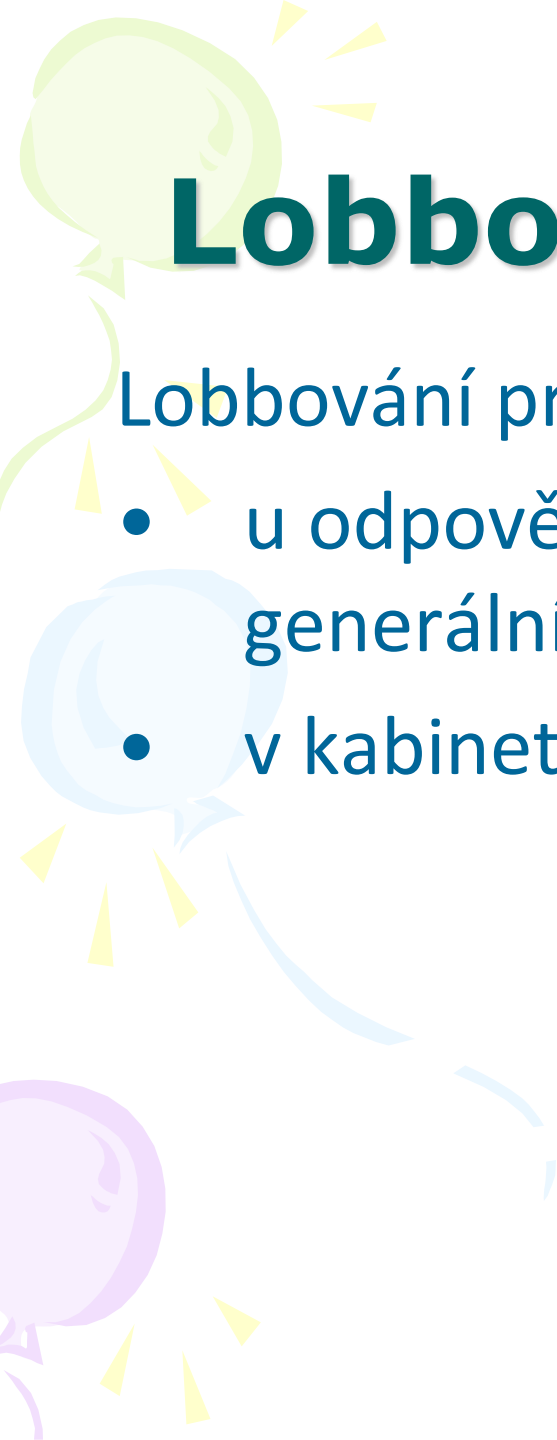
Lobbování u Evropské komise

- a) příprava vlastního programu různých jednání,
- b) členství v různých výborech a radách,
- c) příprava návrhů dokumentů pro legislativní akty,
- d) různá slyšení ve vybraných otázkách,
- e) formální kontakty oficiálních představitelů,



Lobbování u institucí EU

- f) neformální kontakty,
- g) prosazování přímo v členských státech EU,
- h) v některých případech může jít i o ovlivňování soudních rozhodnutí.



Lobbování u institucí EU

Lobbování probíhá:

- u odpovědných úředníků věcně příslušných generálních ředitelství
- v kabinetech komisařů, kterých se věc týká.

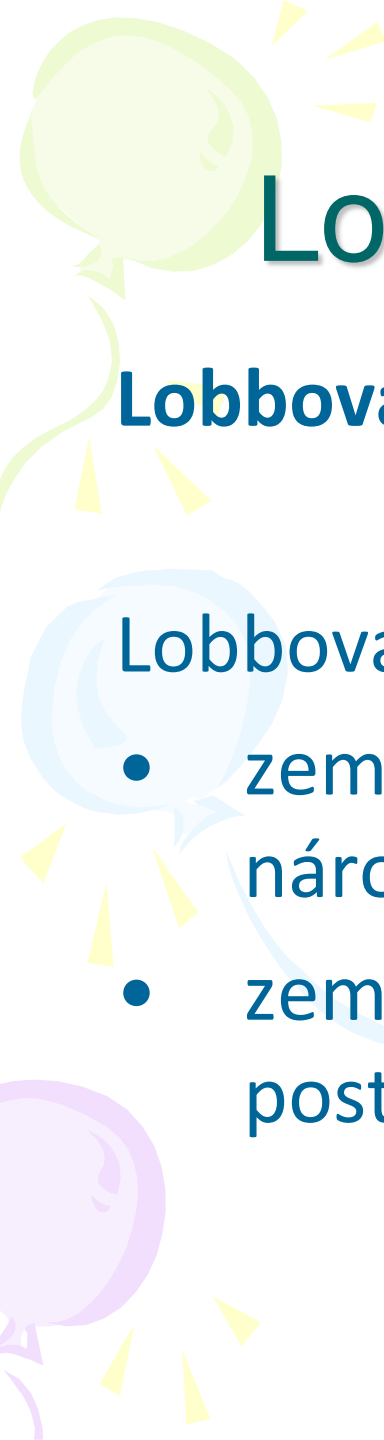


Lobbování u institucí EU

Lobbování v Parlamentu

Probíhá u:

- 
- předsedy věcně příslušného výboru,
 - místopředsedy věcně příslušného výboru Parlamentu,
 - u zpravodaje věcně příslušného výboru.
- 

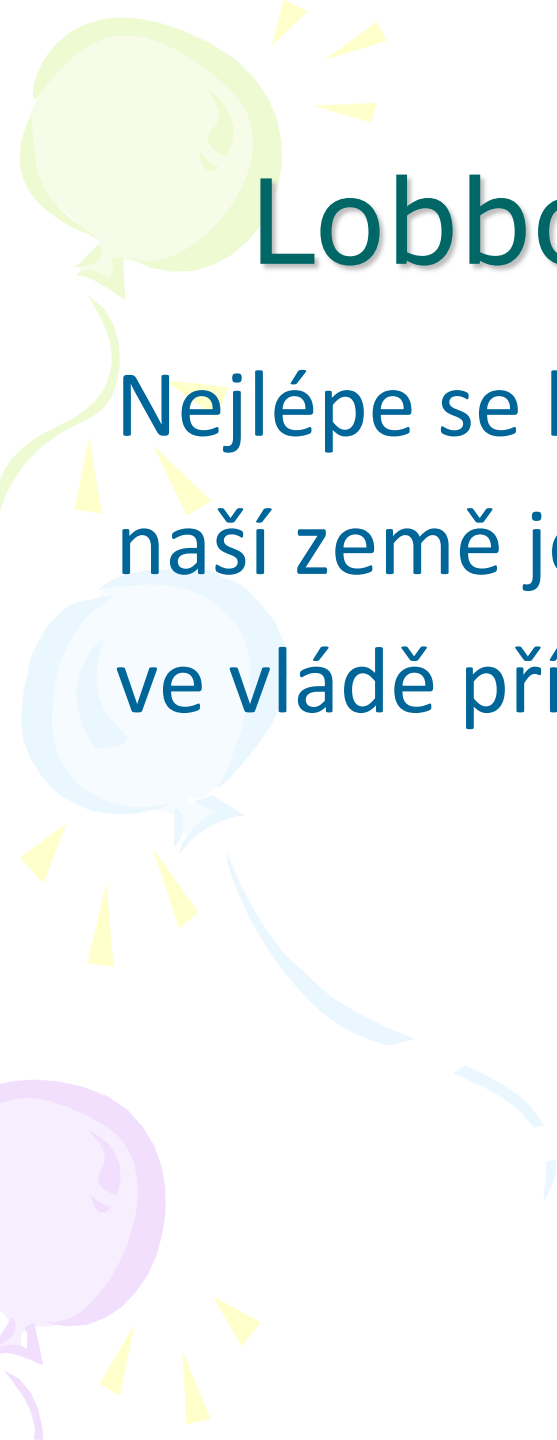


Lobbování u institucí EU

Lobbování u ostatních členských států

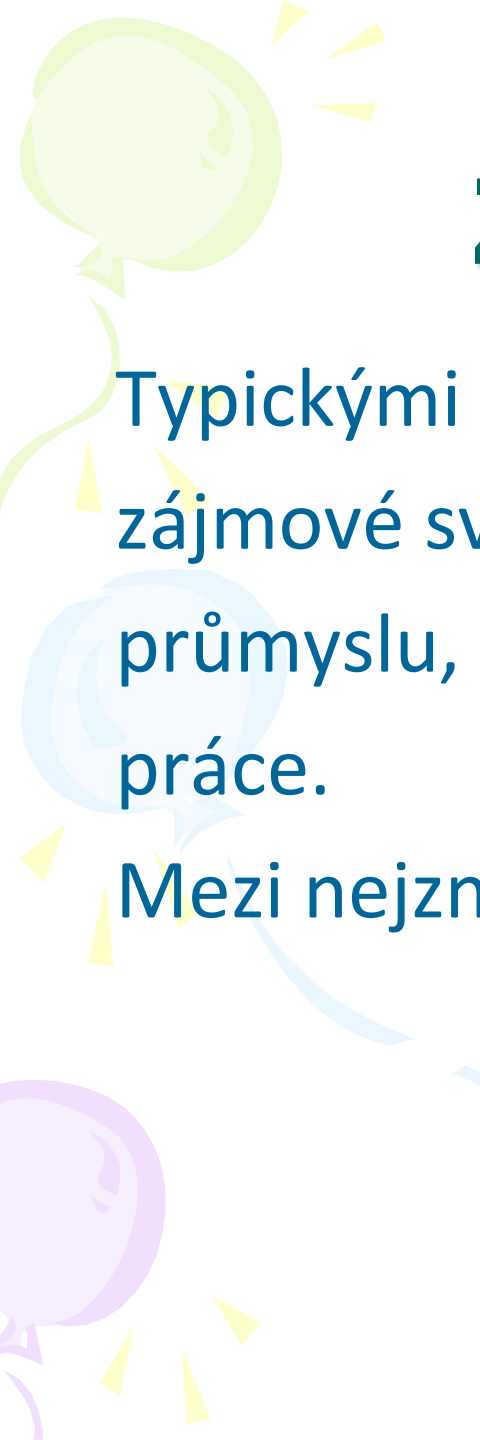
Lobbování probíhá u:

- zemí, které mají na problematice silný národní zájem,
- zemí, jejichž postoj může být podobný postoji našeho státu.



Lobbování u institucí EU

Nejlépe se lobbuje v případě, že expert naší země jedná s podobným expertem ve vládě příslušného členského státu.



Zájmové svazy

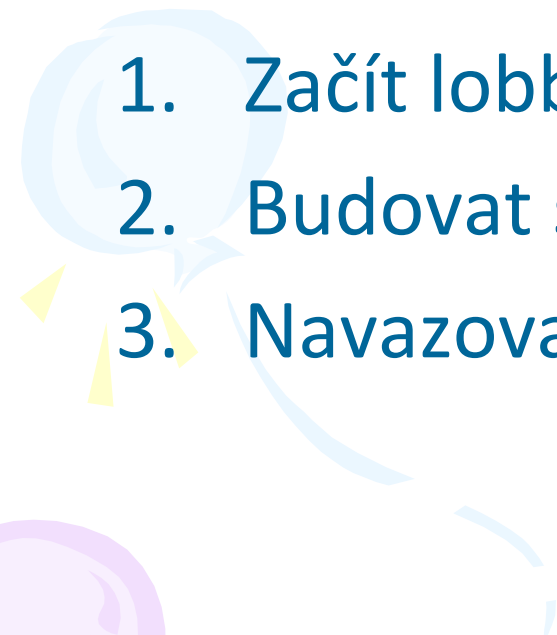
Typickými představiteli lobbyismu v EU jsou zájmové svazy, sdružení, které působí v průmyslu, zemědělství, obchodu, na trhu práce.

Mezi nejznámější patří UNICE a COPA.



Úspěšné lobbování

Úspěšné lobbování má svá pravidla

- 
1. Začít lobbovat včas.
 2. Budovat spojení.
 3. Navazovat neformální kontakty.
- 



Úspěšné lobbování

**Pro úspěšné lobbování je
jeden z nejzákladnějších
cílů vždy jednat čestně.**